

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>komunikacja społeczna(j.niemiecki)</b>		Kod <b>1010102121010917544</b>
Kierunek studiów <b>Budownictwo II stopień</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>ogólnoakademicki</b>	Rok / Semestr <b>1 / 2</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Konstrukcje budowlane</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>niemiecki</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obieralny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>stacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>30</b> Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -	Liczba punktów <b>2</b>	
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>inny</b>	(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>ogólnouczelniany</b>	
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>		
mgr Ewa Kapalczyńska email: ewa.kapalczyńska@put.poznan.pl tel. 061 665 24 91 Jednostka Międzywydziałowa ul. Piotrowo 3a, 60-965 Poznań		mgr Ewa Kapalczyńska email: ewa.kapalczyńska@put.poznan.pl tel. 061 665 24 91 Jednostka Międzywydziałowa ul. Piotrowo 3a, 60-965 Poznań
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Student może znać podstawowe teorie i pojęcia związane z komunikacją interpersonalną i interkulturową.
2	<b>Umiejętności:</b>	Student posiada umiejętność rozpoznania i interpretowania zjawisk, zachowań oraz sytuacji w środowisku polskim i międzynarodowym.
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Student rozumie i jest przygotowany do pozytywnej i zakończonej sukcesem komunikacji w grupie i zespołach międzynarodowych.
<b>Cel przedmiotu:</b>		
-Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z klasycznymi oraz współczesnymi sposobami komunikacji interpersonalnej i interkulturowej.		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. W wyniku kształcenia student powinien opanować i posiadać szeroką wiedzę o komunikacji interpersonalnej (style, rodzaje itd.). - [-]		
2. W wyniku kształcenia student powinien opanować i posiadać szeroką wiedzę o komunikacji interkulturowej. - [-]		
3. W wyniku kształcenia student zna podstawowe rodzaje komunikacji. - [-]		
<b>Umiejętności:</b>		
1. W wyniku kształcenia student potrafi rozpoznać różnice kulturowe. - [-]		
2. W wyniku kształcenia student potrafi rozpoznać elementy komunikacji niewerbalnej. - [-]		
3. Student umie zastosować różne formy stylów negocjacyjnych. - [-]		
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1. W wyniku kształcenia student potrafi skutecznie komunikować się w języku niemieckim w środowisku zawodowym oraz typowych sytuacjach życia codziennego oraz posiadać umiejętność występowania publicznego. - [-]		
2. Student potrafi rozpoznać oraz wykorzystać/ zrozumieć różnice kulturowe w zachowaniu oraz rozmowie służbowej i prywatnej w języku niemieckim, i odmiennym środowisku kulturowym. - [-]		
3. Student potrafi pogłębiać swoją wiedzę przez całe życie w oparciu o doświadczenia praktyczne i literaturę przedmiotu. - [-]		
<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		
-Ocena formująca: Dyskusje na temat wybranych zadań, omawianie zachowań kulturowych.		
-Ocena podsumowująca: Test pisemny.		

<b>Treści programowe</b>		
-Studenci poznają teorie, które pozwalają wyjaśnić interakcje w komunikowaniu się między różnymi grupami, kulturami i subkulturami. Teorie komunikacji a także bariery skutecznej komunikacji interpersonalnej są analizowane. Temat ? Język ciała? (komunikacja niewerbalna w sytuacjach formalnych) stanowi ważny element wykładów. Zasady i techniki, które można wykorzystać w celu polepszenia komunikacji interpersonalnej a także przewyciężenia problemów są również tematem wykładów. Literatura przedmiotu jest omówiona i podana studentom.		
<b>Literatura podstawowa:</b>		
1. Daniels,A./Sanders,I.: Mittelpunkt neu B2, Ernst Klett Sprachen, Stuttgart 2012		
2. Buscha,A. /Raven,S.: Erkundungen B2, Schubert-Verlag, Leipzig 2008		
3. Eismann,V.: Erfolgreich in der interkulturellen Kommunikation,Cornelsen Verlag, Berlin 2007		
4. Wojciechowski,K.: Knigge für deutsche Unternehmer in Polen, Wyd. Naukowe UAM, Poznań 2005		
<b>Literatura uzupełniająca:</b>		
1. Literatura fachowa ( zasoby on-line)		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
<b>Czynność</b>		<b>Czas (godz.)</b>
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	30	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	30	1